

## Linee guida sui contenuti idonei per gli inserzionisti

Abbiamo semplificato la scelta dei formati degli annunci da mostrare prima o dopo i video per aumentare le entrate dei creator. Abbiamo rimosso le opzioni per i singoli annunci degli annunci pre-roll, post-roll, ignorabili e non ignorabili. Ora, se attivi gli annunci per i nuovi video nel formato lungo, mostriamo agli spettatori gli annunci pre-roll, post-roll, ignorabili o non ignorabili nei momenti opportuni. Questa modifica trasforma la best practice consigliata di attivare tutti i formati degli annunci nello standard per tutti. Le tue scelte relative agli annunci mid-roll non subiscono modifiche. Abbiamo mantenuto invariate anche le tue scelte relative agli annunci per i video nel formato lungo esistenti, a meno che tu non scelga di modificare le impostazioni di monetizzazione.

Chi aderisce al Programma partner di YouTube ha la possibilità di partecipare alla condivisione delle entrate provenienti dagli annunci. In questo articolo troverai informazioni utili per capire quali singoli video o Short del tuo canale siano idonei per gli inserzionisti. I creator possono utilizzare questo articolo per comprendere meglio sia il questionario di autocertificazione della piattaforma che regole specifiche su dove possono essere pubblicati gli annunci, dove possono essere pubblicati annunci con limitazioni e dove gli annunci non possono essere pubblicati e la monetizzazione deve essere disattivata. Le nostre norme riguardano tutte le parti dei tuoi contenuti (video, Short o live streaming, miniatura, titolo, descrizione e tag). [Scopri di più sulle nostre best practice](#).

I nostri sistemi non sempre agiscono nel modo più appropriato, ma puoi [richiedere una revisione da parte di persone fisiche](#) se ritieni che una decisione presa dai nostri sistemi automatici non sia corretta.

**23 marzo 2022:** a causa della guerra in Ucraina, i contenuti finalizzati a sfruttare, ignorare o giustificare la guerra non sono idonei per la monetizzazione fino a nuova comunicazione. Lo scopo di questo aggiornamento è chiarire e, in alcuni casi, ampliare le nostre indicazioni in merito a questa guerra.

Note: tutti i contenuti caricati su YouTube devono rispettare sia le [Norme della community](#) sia le [Norme per i publisher di Google](#) (AdSense). Se i tuoi contenuti violano le Norme della community, potrebbero essere rimossi da YouTube. Se rilevi contenuti in violazione, [puoi segnalarli](#).

### Argomenti trattati in questo articolo

In questo articolo troverai esempi di contenuti non idonei per gli annunci, a cui viene assegnato lo stato di monetizzazione "Annunci limitati o assenti".

Ecco un elenco dei principali argomenti non idonei per gli inserzionisti:

- [Linguaggio inappropriato](#)
- [Violenza](#)
- [Contenuti per adulti](#)
- [Contenuti scioccanti](#)
- [Azioni dannose e contenuti inaffidabili](#)
- [Contenuti dispregiativi e che incitano all'odio](#)
- [Contenuti correlati a farmaci e sostanze stupefacenti per uso ricreativo](#)
- [Contenuti correlati alle armi da fuoco](#)
- [Questioni controverse](#)
- [Eventi sensibili](#)
- [Favoreggiamento di comportamenti fraudolenti](#)
- [Contenuti inappropriati per bambini e famiglie](#)
- [Contenuti provocatori e umilianti](#)
- [Contenuti correlati al tabacco](#)

Per saperne di più sui termini principali utilizzati in queste linee guida, consulta la [tabella delle definizioni](#).

Ricorda che il contesto è molto importante. I contenuti artistici come i video musicali potrebbero contenere elementi quali linguaggio inappropriato, riferimenti al consumo di droghe leggere o temi sessuali non espliciti ed essere comunque idonei per la pubblicità.

La possibilità di aprire tutti i dettagli delle norme contemporaneamente può essere utile se vuoi cercare termini specifici in questa pagina. [Fai clic qui](#) per aprire tutte le guide.

## Linguaggio inappropriato

I contenuti che includono linguaggio volgare o blasfemo all'inizio del video o per gran parte della sua durata potrebbero non essere idonei per la pubblicità. L'uso occasionale di un linguaggio volgare (ad esempio in video musicali, tracce base, musica introduttiva/di chiusura o musica di sottofondo) non è necessariamente motivo per considerare il tuo video non adatto per la pubblicità.

---

[Dettagli della norma](#)

---

## Violenza

I contenuti in cui l'attenzione è concentrata su sangue, violenza o lesioni, senza un adeguato contesto, non sono idonei per la pubblicità. Se mostri contenuti violenti in un notiziario o in un video con finalità didattiche, artistiche o documentaristiche, il contesto aggiuntivo fa la differenza. Ad esempio, se in un video l'episodio di violenza è presentato da una fonte autorevole in un contesto giornalistico, può essere idoneo alla monetizzazione. La violenza nel corso di un video di gameplay non modificato è generalmente accettata dagli inserzionisti, ma non nel caso di un montaggio incentrato su scene di violenza ingiustificata. Questa norma si applica a tutti i giochi, che siano realistici o meno.

---

[Dettagli della norma](#)

---

## Contenuti per adulti

I contenuti che presentano un titolo o una miniatura con una forte connotazione sessuale oppure che trattano temi con una forte connotazione sessuale non sono idonei per la pubblicità. Sono ammesse delle eccezioni, seppur limitate, in caso di video finalizzati all'educazione sessuale e video musicali che non presentino immagini crude, comprese immagini sia reali sia generate da computer. Dichiarare un intento umoristico non rende idonei per la pubblicità i contenuti di natura fortemente sessuale.

---

[Dettagli della norma](#)

---

## Contenuti scioccanti

Contenuti che rischiano di infastidire, disgustare o scioccare gli spettatori potrebbero non essere idonei per la pubblicità. La presenza di elementi scioccanti non censurati non è necessariamente motivo per considerare il tuo video non adatto per la pubblicità, ma il contesto è determinante.

---

[Dettagli della norma](#)

---

## Azioni dannose e contenuti inaffidabili

I contenuti che promuovono azioni dannose o pericolose che comportano seri danni fisici, emotivi o psicologici non sono idonei per la pubblicità.

---

[Dettagli della norma](#)

---

## Contenuti dispregiativi e che incitano all'odio

I contenuti che incitano all'odio, alla discriminazione, alla denigrazione o all'umiliazione nei confronti di un individuo o di un gruppo di persone non sono idonei per la pubblicità. I contenuti satirici o umoristici potrebbero non rientrare in questa casistica. Dichiarare un intento umoristico non è sufficiente e contenuti del genere potrebbero comunque non essere idonei per la pubblicità.

---

[Dettagli della norma](#)

---

## Contenuti correlati a farmaci e sostanze stupefacenti per uso ricreativo

I contenuti che promuovono o mostrano la vendita, il consumo o l'abuso di sostanze stupefacenti illegali, sostanze o farmaci legali regolamentati o altri prodotti pericolosi non sono adatti per la

pubblicità.

---

[Dettagli della norma](#)

---

### Contenuti correlati alle armi da fuoco

I contenuti incentrati sulla vendita, sull'assemblaggio, sull'uso illecito o improprio di armi da fuoco vere o finte non sono idonei per la pubblicità.

---

[Dettagli della norma](#)

---

### Questioni controverse

Le "questioni controverse" sono argomenti che potrebbero turbare gli spettatori e sono spesso il risultato di un dramma umano. Questa norma vale anche nei casi in cui i contenuti si limitano a un commento o non contengono immagini crude.

Le questioni controverse comprendono abuso sui minori, abuso sessuale che coinvolge adulti, molestie sessuali, autolesionismo, suicidio, disturbi alimentari, violenza domestica, aborto ed eutanasia.

---

[Dettagli della norma](#)

---

### Eventi sensibili

Un evento sensibile è un evento con un impatto sociale, culturale o politico significativo, ad esempio emergenze civili, calamità naturali, emergenze di salute pubblica, terrorismo e attività correlate, conflitti o atti di violenza di massa. Gli eventi sensibili possono affliggere il pubblico e talvolta causare una reazione viscerale o estrema. Il contesto è importante: ad esempio, possono essere idonei alla monetizzazione contenuti presentati da una fonte giornalistica autorevole oppure video documentaristici su avvenimenti storici.

Questa norma vale anche nei casi in cui i contenuti si limitano a un commento o non contengono immagini crude.

---

[Dettagli della norma](#)

---

### Favoreggiamento di comportamenti fraudolenti

Contenuti che esaltano o promuovono comportamenti fraudolenti, come violazione di proprietà privata, truffe o pirateria informatica, a titolo personale o a pagamento.

---

[Dettagli della norma](#)

---

### Contenuti inappropriati per bambini e famiglie

I contenuti "destinati ai bambini" devono essere adatti a un pubblico composto da famiglie per monetizzare su YouTube. Ciò significa che devono rispettare i [principi relativi alla qualità dei contenuti per bambini e famiglie](#) e le [Norme per i publisher di Google di AdSense](#).

---

[Dettagli della norma](#)

---

### Contenuti correlati al tabacco

I contenuti che promuovono il tabacco e i prodotti correlati non sono idonei per la pubblicità. Questa norma ricade in "Azioni dannose o pericolose" nel questionario di autocertificazione di YouTube Studio, quindi consulta anche tale sezione per indicazioni dettagliate.

---

[Elenco di esempi \(non esaustivo\)](#)

---

| Categoria  | Annunci limitati o assenti 💰 💰   |
|--|--|
| Promozione del tabacco   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sigarette, sigari, tabacco da masticare</li> </ul>                    |
| Promozione di prodotti legati al tabacco                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pipe da tabacco, cartine, vape pen</li> </ul>                         |
| Promozione di prodotti progettati per simulare il consumo di tabacco | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sigarette alle erbe, sigarette elettroniche, vaporizzatori</li> </ul> |

Per saperne di più sui termini principali utilizzati in queste linee guida, consulta la [tabella delle definizioni](#).

## Contenuti provocatori e umilianti

I contenuti che includono atti provocatori, offensivi o umilianti senza giustificazione potrebbero non essere idonei per la pubblicità. Questa norma ricade in "Contenuti dispregiativi e che incitano all'odio" nel questionario di autocertificazione di YouTube Studio, quindi consulta anche tale sezione per indicazioni dettagliate.

### Elenco di esempi (non esaustivo)

| Categoria  | Annunci limitati o assenti 💰 💰  |
|--|---|
| Contenuti provocatori o umilianti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenuti incentrati sull'offesa o l'insulto di un individuo o un gruppo</li> </ul>  |
| Contenuti che includono molestie, intimidazioni o bullismo nei confronti di un individuo o un gruppo | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenuti mirati a isolare una persona per maltrattarla o molestarla</li> <li>• Contenuti che insinuano che un evento tragico non si sia verificato o che le vittime o le relative famiglie siano attori o complici in un occultamento dell'evento</li> <li>• Attacchi personali infamanti, calunnia e diffamazione</li> </ul> |

Per saperne di più sui termini principali utilizzati in queste linee guida, consulta la [tabella delle definizioni](#).

## Definizioni

Abbiamo creato una tabella di definizioni, per aiutarti a comprendere meglio i termini di uso comune nelle linee guida relative ai contenuti idonei per gli inserzionisti.

### Definizioni

Tutti i video caricati su YouTube devono rispettare i [Termini di servizio](#) e le [Norme della community](#) della piattaforma. Per poter monetizzare sfruttando gli annunci, devi rispettare le [Norme sulla monetizzazione di YouTube](#) e le [Norme del programma Google AdSense](#).

Ci riserviamo il diritto di disattivare gli annunci sulla totalità tuo canale nei casi in cui la maggioranza dei tuoi contenuti non sia idonea per tutti gli inserzionisti o si verifichino violazioni grave e ripetute (ad es. il caricamento di contenuti provocatori, umilianti o che incitano all'odio).

Hai bisogno di ulteriore assistenza?

Prova i passaggi successivi indicati di seguito:

**Pubblica una domanda nella community di assistenza**

Ricevi risposte dai membri della community